



GIANT UKM CORNER

Salah satu bentuk kepedulian untuk mendukung dan memajukan UKM adalah dengan menyediakan booth bagi mereka untuk menjual berbagai macam produk olahan hasil dari UKM tersebut.

PETANI BINAAN

Saat ini masih jarang petani kecil yang memiliki standarisasi pertanian, penerapan teknologi, dan fasilitas transport yang mendukung untuk pengiriman ke pasar modern. Lebih banyak struktur distribusi pertanian di Indonesia dikuasai oleh tengkulak dan pedagang, sehingga selisih jual harga komoditi tidak dapat langsung dinikmati oleh para petani yang sejak awal menanam.

Salah satu terobosan baru dengan menggandeng langsung para petani (*direct farmer*), program pembinaan ini dilakukan dengan harapan para petani akan dapat langsung mendistribusikan produk mereka ke toko Giant dan Hero Supermarket.

Program pertama yang diluncurkan adalah kerjasama antara PT Hero Supermarket Tbk, bersama dengan Universitas Padjadjaran Bandung melalui program Petani Binaan KATATA pada 7 April 2015. Program ini diawali dengan pendampingan petani yang sudah dilakukan sejak September 2014, yang kemudian juga dilakukan diskusi bersama akademisi, petani, dan tim HERO Group yang memberikan arahan tentang peningkatkan kualitas produk pertanian, khususnya sayuran. Melalui kerjasama ini diharapkan bersama-sama dapat meningkatkan kualitas produk pertanian dan petani bisa langsung mengakses pasar terstruktur (pasar modern, food service, dan ekspor). Petani Binaan KATATA ini akan mengirimkan langsung produk *co-branding* KATATA ke toko Giant di area Jawa Barat dan juga ke Distribution Center di Cibitung.

Program Petani Binaan selanjutnya, HERO Group bekerjasama dengan Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Tengah serta Universitas Gadjah Mada Yogyakarta

meluncurkan program Petani Binaan MERBABU pada 20 September 2016. Program yang juga dikawal langsung oleh tim ahli dari Fakultas Pertanian UGM ini berpusat pada petani binaan di wilayah Magelang, Jawa Tengah. Selain bantuan peralatan pertanian, aktivitas pembimbingan melalui diskusi dan pelatihan juga sudah diprogramkan untuk membantu meningkatkan kualitas dan kapasitas produksi dari para petani. Saat ini produk *co-branding* MERBABU dapat langsung ditemui di toko Giant area Yogyakarta dan Jawa Tengah.



GIANT UKM CORNER

One of the support to develop SME is to provide marketing access for them to sell their products in our store. We create specific booth in our store to display they products.

DIRECT FARMING

Nowadays only few small farmers that has farming standard, implementation of technology and transportation facilities that support them to deliver their product to modern market. Most of farmers distribution structures is still be managed by third party and seller, that makes the margin of commodity price cant be directly received by the farmers.

One of the breakthrough in this program is to have collaboration direct to the farmers (direct farmers), this program goals is to connect the farmers to modern retail, so in the end the farmers can directly distribute their products to Giant and Hero Supermarket.

First program that launched is the collaboration between PT Hero Supermarket Tbk.with Padjajaran University Bandung through KATATA assisted farmers program on April 7th 2015. This program begun by the accompaniment of farmers that started since September 2014, which followed by discussion with the academics, farmers and HERO Group team that give them training about product quality increasement, especially vegetables. By this collaboration, we are expecting to improve the quality of agricultural products and farmers can directly access the structured market (the modern market, food service, and export). KATATA farmers would send the product directly co-branding product Katata to Giant stores in West Java area and also to the Distribution Center in Cibitung.

Next assisted farmers program is HERO Group in collaboration with Dinas Pertanian Tanaman Pangan dan Hortikultura, Central Java province and Gajah Mada University Yogyakarta launched MERBABU program on September 20th 2016. This program is directly supervised by expertise from

Agricultural Faculty of Gadjah Mada University Yogyakarta is focus on farmers in Magelang area. Besides the agricultur equipment support, counselling activities through discussion and training is already programmed to increase the quality and production capacity from the farmers. Today's, MERBABU co-branding product can be found in Giant store in Magelang and Yogyakarta area.