

Ekbis > Sektor Riil



Anda Bergerak,  
PC Anda  
Merespons  
Teknologi  
Revolusioner  
Baru.



# HERO Group Raih Community Care Company of The Year

Jum'at, 6 November 2015 - 22:06 WIB



GM CSR dan Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk Natalia Lushita menerima penghargaan ACES Awards atas keberhasilan HERO Group sebagai Community Care Company of The Year. Foto: HERO Group

**PHOTO**



**Polisi dan Dishub Gelar Razia Angkutan Umum Besar-Besaran**



**Rayakan HUT ke-**

6 SHARES



**TERPOPULER**

- 1** Rupiah Makin Lesu, IHSG Siang Ini Terus Menghijau
- 2** JK: Target Pajak Perlu Dievaluasi
- 3** USD Berkuasa Atas Euro, Rupiah Dibuka Makin Melorot
- 4** Opec Gagal Kata Sepakat, Harga Minyak Mentah Jatuh
- 5** Emas Global Turun, Harga Emas Antam Malah Naik

Headline	Ungguli Lima Perusahaan		
MediaTitle	Jurnal Bogor		
Date	07 Nov 2015	Color	Full Color



# Ungguli Lima Perusahaan Hero Sabet Penghargaan Community Care Company of The Year

**Singapura | Jurnal Bogor**

PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) berhasil terpilih sebagai Community Care Company of The Year versi "Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards)" di Hotel Intercontinental Singapura, 5 November 2015.

HERO Group mengungguli lima perusahaan besar lainnya dari berbagai negara dalam kategori Top Community Care Companies di Asia. Acara ini digelar oleh MORS Group, lembaga penelitian Malaysia yang meneliti perusahaan yang memiliki inisiatif CSR berdasarkan matriks penelitian, seperti kode etik, manfaat program, keragaman dan inklusi, produk & ino-

vasi serta integrasi bisnis perusahaan dengan CSR yang dilakukan.

Penghargaan ini adalah sebuah ajang tingkat internasional yang diikuti oleh 112 perusahaan besar di Asia. Adapun ajang ini terbagi menjadi beberapa kategori: Top Green Companies in Asia, Top Community Care Companies in Asia, Top Companies to Work for in Asia, Most Socially Responsible Company of The Year, Top CSR Advocates in Asia, Best CSR Campaign of The Year.

"Penghargaan ini akan menjadi pemicu semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia untuk masa

depan yang lebih baik melalui kegiatan-kegiatan CSR HERO Group di bawah payung Hero Peduli", ungkap Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communications PT Hero Supermarket, Tbk saat menerima penghargaan.

HERO PEDULI memiliki 4 pilar CSR, yaitu Pendidikan Bisnis unit Giant berfokus di bidang pendidikan melalui dua program yaitu: "Satu Toko, Satu Sekolah" yang telah berlangsung sejak tahun 2012 telah memberikan bantuan renovasi infrastruktur & fasilitas sekolah, bantuan inventaris & pustaka buku, pelatihan peningkatan kompetensi guru dan beasiswa untuk murid-murid berprestasi kepada lebih dari 300 Seko-



lah di wilayah dimana toko Giant berada di Indonesia.

"Rumah GIAT (Giant Inspirasi Anak Teladan)" adalah program pendukung Satu Toko Satu Sekolah yang berfokus terhadap pembinaan soft skills berupa pengadaan fasilitas belajar yang disertai kegiatan edutainment untuk

masyarakat di sekitar toko Giant sebagai upaya mendukung gerakan gemar membaca. Program tersebut diaplikasikan melalui kegiatan perpustakaan, bimbingan belajar gratis, permainan Ekonomi, Lingkungan dan Pemberdayaan Masyarakat.

■ Moh Aril S (MG)



Headline	Hero Group Raih Penghargaan Internasional		
MediaTitle	Radar Banten		
Date	07 Nov 2015	Color	Full Color



# Hero Group Raih Penghargaan Internasional

**TANGERANG** - PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) terpilih sebagai Community Care Company of The Years versi 'Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards)'. Acara penghargaan ini diberikan langsung di Hotel Intercontinental Singapura, Kamis (5/11) lalu.

Penghargaan tingkat internasional yang diikuti oleh 112 perusahaan besar di Asia ini, dibagi menjadi beberapa kategori, seperti Top Green Companies in Asia, Top Community Care Companies in Asia, Top Companies to Work for in Asia, Most Socially Responsible Company of The Year, Top CSR Advocates in Asia dan Best CSR Campaign of The Year.

General Manager CSR & Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk Natalia Lusnita mengatakan, dalam ajang yang digelar MORS Group ini, Hero Group mengungguli lima perusahaan besar lainnya dari berbagai negara dalam kategori Top Community Care



ADE MAULANA

GM CSR dan Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk, Natalia Lusnita (kiri) menyampaikan "winning speech" atas terpilihnya HERO Group sebagai Community Care Company of The Years. Acara penghargaan ini digelar di Hotel Intercontinental, Singapura. Even ini merupakan ajang internasional yang diikuti perusahaan-perusahaan besar dari berbagai negara di Asia.

Companies in Asia.

"Penghargaan ini, tentunya akan menjadi pemicu semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia, baik

saat ini maupun untuk masa depan yang akan datang secara lebih baik lagi. Tentunya melalui kegiatan-kegiatan CSR HERO Group di bawah payung Hero Peduli," kata Natalia Lusnita kepada

*Radar Banten*, Jumat (6/11).

Selama ini, Hero Peduli telah memiliki 4 pilar Corporate Social Responsibility (CSR) yang telah diaplikasikan kepada masyarakat. Pertama, pendidikan yang dibagi menjadi

dua program yakni satu toko, satu sekolah dan juga Rumah Giant (Giant inspirasi anak teladan) yang telah berlangsung sejak tahun 2012 yang lalu. Program ini merupakan bantuan renovasi infrastruktur

dan fasilitas sekolah, serta pembinaan soft skills berupa pengadaan fasilitas belajar sebagai dukungan dalam gerakan gemar membaca.

Kedua, kesehatan terdiri dari program KASIH (Komitmen Anak dan Ibu Sehat Hero) merupakan tanggung jawab sosial perusahaan yang dijalankan oleh bisnis unit Hero Supermarket yang bekerjasama dengan Kementerian Kesehatan RI dalam mengurangi angka kematian

ibu dan anak serta peningkatan kualitas kesehatan serta perbaikan gizi balita.

Berbagai kegiatan yang terangkum dalam program KASIH adalah edukasi kesehatan, peningkatan kompetensi kader Posyandu, seminar kesehatan, lomba Posyandu dan kader Posyandu, pemberian makanan tambahan, konsultasi ibu hamil dan menyusui serta pelayanan kesehatan yang sudah berjalan dari tahun 2014 lalu. (mg-23/asp)



## ACES Awards 2015 Celebrating Asia's Finest Responsible Corporate Leaders

Lifestyle | November 9, 2015

SINGAPORE, Nov. 9, 2015 /PRNewswire/ — The winners of the Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES) were announced at a gala dinner at InterContinental Singapore on 5th November 2015.

The ACES Awards is organised by the MORS Group, which champions revolutionary leadership and sustainability in companies operating in the Asian region. In elaborating on the purpose of ACES Awards, Shanggari B., chief executive of MORS Group said: "Sustaining the limited resources is a collective effort, we need to bridge the CR gap and involve more corporates, both large and small, in adopting sound CR practices within the business operations."

Supported by Synergio Consulting, and 6 individuals on the jury panel, the Awards received more than 110 nominees over seven categories. Douglas Foo, Founder & Chairman of Sakae Holdings Ltd was named Entrepreneur of the Year, for opening up previously high-end Japanese dining experiences to middle income consumers. Claire Chiang See Ngoh, co-founder of Banyan Tree Holdings Ltd was named Woman Entrepreneur of the Year, while Ivan Teh of Fusionex International plc was named Young Entrepreneur of the Year. Among the Industry Champions of the Year were Megamas Training Company Sdn Bhd, Robert Bosch Sdn. Bhd.

Seven individuals were named Top Outstanding Leaders in Asia: Dato' Tony Looi Chee Hong (Ban Lee Hin Engineering & Construction Sdn. Bhd), Khoo Gaik Eng – Grace Liu (East Wellsum Industries (S) Pte Ltd), Georg Johann Chmiel (iProperty Group Limited), Francis Lau Choo Yew (LCY Development Sdn Bhd), Marco Francesco Righi (Monier Malaysia Sdn Bhd), Dato Seri Dr. Goh Bak Heng, (Serial System Ltd) and Saudee Group Berhad's Louis Tan Leong Chuin.

Winners in the Top SMEs in Asia category were Asta Chemicals Sdn Bhd, Cho Thavee Dollasien Public Company Limited and Esquel Garment Manufacturing Vietnam Co., Ltd.

Masterclass Sustainability Advocates Awards went to Bangchak Petroleum Public Company Limited, HP Inc and PT. **Hero** Supermarket Tbk.

### Read Also

**Microchip's new Digital-To-Analog Converters retain settings without power via integrated EEPROM**

**New Study Released in Singapore Demonstrates Indoor Building Environment has Significant, Positive Impact on Cognitive Function**

**Love Christmas Angels Sing @ Sino Club 2015 Rejoices in a Caring, Green and Festive Christmas**

**Perfect Christmas Date With**

### Most Viewed

- 1 Russia warns Thailand of IS terrorists in kingdom
- 2 Setya Novanto's luxurious lifestyle in the spotlight
- 3 Germany Oks military mission against Islamic State group
- 4 Nightclub in Egypt firebombed after dispute; 16 killed

### Most Commented

- 1 Setya Novanto's luxurious lifestyle in the spotlight
- 2 House speaker asked for 20 percent Freeport shareholding for President and VP: CEO
- 3 Maroef grilled over audio recording
- 4 Deadly Lamborghini crash suspect sent to jail

### Latest News

#### Big Finish for 2015 SHKP Vertical Run for Charity--Race to Hong Kong ICC

HONG KONG, Dec. 7, 2015 /PRNewswire/ -- The fourth SHKP Vertical Run for Charity--Race to Hong Kon...

#### Microchip's new Digital-To-Analog Converters retain settings without power via integrated EEPROM

BANGKOK, Dec. 7, 2015 /PRNewswire/ -- [NASDAQ: MCHP] – Microchip Technology Inc., a leading prov...

#### Microchip's new Digital-To-Analog Converters retain settings without power via integrated EEPROM

BANGKOK, Dec. 7, 2015 /PRNewswire/ -- [NASDAQ: MCHP] – Microchip Technology Inc., a leading prov...

#### New Study Released in Singapore Demonstrates Indoor Building Environment has Significant, Positive Impact on Cognitive Function



Headline	HERO GROUP RAIH PENGHARGAAN INTERNASIONAL COMMUNITY CARE COMPANY OF		
MediaTitle	Koran Sindo		
Date	10 Nov 2015	Color	Full Color



## HERO GROUP RAIH PENGHARGAAN INTERNASIONAL COMMUNITY CARE COMPANY OF THE YEAR



perusahaan dengan CSR yang dilakukan.

Penghargaan ini adalah sebuah ajang tingkat internasional yang diikuti oleh 112 perusahaan besar di Asia. Ajang ini terbagi menjadi beberapa kategori yaitu Top Green Companies in Asia, Top Community Care Companies in Asia, Top Companies to Work for in Asia, Most Socially Responsible Company of The Year, Top CSR Advocates in Asia, Best CSR Campaign of The Year.

"Penghargaan ini akan menjadi pemicu semangat

**PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group)** berhasil terpilih sebagai Community Care Company of The Year versi "Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards)" di Hotel Intercontinental Singapura, Kamis (5/11). HERO Group mengungguli lima perusahaan besar lainnya dari berbagai negara dalam kategori Top Community Care Companies in Asia.

Acara ini digelar oleh MORS Group yang merupakan Lembaga penelitian dari Malaysia yang meneliti perusahaan yang memiliki inisiatif CSR berdasarkan matriks penelitian seperti kode etik, manfaat program, keragaman dan inklusi, produk dan inovasi serta integrasi bisnis

kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia untuk masa depan yang lebih baik melalui kegiatan-kegiatan CSR HERO Group dibawah payung Hero Peduli," ungkap Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk saat menerima penghargaan.

HERO PEDULI memiliki kegiatan CSR di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan dan pemberdayaan masyarakat. HERO Group percaya kemajuan suatu bangsa bukan hanya karena kemajuan teknologi dan pendidikan, tetapi perlu didukung dengan ketulusan hati dan kepedulian terhadap sesama. **[syarif wibowo/Info]**

Headline	Hero Group Raih Community Care Company		
MediaTitle	Suara Pembaruan		
Date	10 Nov 2015	Color	Full Color



## Hero Group Raih Community Care Company

PT Hero Supermarket Tbk (Hero Group) terpilih sebagai Community Care Company of The Year versi "Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards)". Hero Group mengungguli lima perusahaan besar lainnya dari berbagai negara dalam kategori Top Community Care Companies in Asia.

Acara ini digelar oleh MORS Group yang merupakan Lembaga penelitian dari Malaysia yang meneliti perusahaan yang memiliki inisiatif CSR berdasarkan matriks penelitian seperti kode etik, manfaat program, keragaman dan inklusi, produk & inovasi serta integrasi bisnis perusahaan dengan CSR yang dilakukan.

Penghargaan ini adalah sebuah ajang tingkat internasional yang diikuti oleh 112 perusahaan besar di Asia. "Penghargaan ini akan menjadi pemicu semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia," kata Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communication Hero akhir pekan lalu. [PR/O-2]



Headline	Hero Group Raih Community Care Company of The Year		
MediaTitle	Rakyat Merdeka		
Date	14 Nov 2015	Color	Full Color



## Hero Group Raih Community Care Company of The Year

PT Hero Supermarket Tbk (Hero Group) berhasil terpilih sebagai Community Care Company of The Year versi "Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards)" Hero Group mengungguli lima perusahaan besar lainnya dari berbagai negara dalam kategori Top Community Care Companies in Asia.



Acara ini digelar oleh MORS Group yang merupakan Lembaga penelitian dari Malaysia yang meneliti perusahaan yang memiliki inisiatif CSR berdasarkan matriks penelitian seperti kode etik, manfaat program, keragaman dan inklusi, produk & inovasi serta integrasi bisnis perusahaan dengan CSR yang dilakukan. Penghargaan ini adalah sebuah ajang tingkat internasional yang diikuti oleh 112 perusahaan besar di Asia. Adapun ajang ini terbagi menjadi beberapa kategori: Top Green Companies in Asia, Top Community Care Companies in Asia, Top Companies

to Work for in Asia, Most Socially Responsible Company of The Year, Top CSR Advocates in Asia, Best CSR Campaign of The Year.

"Penghargaan ini akan menjadi pemicu semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia untuk masa depan yang lebih baik melalui kegiatan-kegiatan CSR HERO Group dibawah payung Hero Peduli. Hero Peduli sendiri memiliki 4 pilar CSR yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan dan pemberdayaan ekonomi", ungkap Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk saat menerima penghargaan. ■ YMI

Headline	Raih Penghargaan Tingkat Asia		
MediaTitle	Sinar Harapan		
Date	18 Nov 2015	Color	Black/white



## Raih Penghargaan Tingkat Asia

PT Hero Supermarket Tbk berhasil menyabet penghargaan Asia Corporate Excellence and Sustainability (ACES) Award sebagai Community Care Company of the Year. "Penghargaan ini akan menjadi pemicu semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia bagi masa depan yang lebih baik, melalui kegiatan-kegiatan CSR (*corporate social responsibility*) Hero Group di bawah payung Hero Peduli," tutur Natalia Lusnita,

General Manager CSR and Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk saat menerima penghargaan.

Acara ini digelar MORS Group yang merupakan lembaga dari Malaysia yang meneliti perusahaan yang memiliki inisiatif CSR berdasarkan matriks penelitian, seperti kode etik, manfaat program, keragaman dan inklusi, produk dan inovasi, serta integrasi bisnis perusahaan dengan CSR yang dilakukan. Dalam mendapatkan penghargaan ini, Hero Group mengungguli lima perusahaan besar lainnya

dari berbagai negara dalam kategori Top Community Care Companies in Asia.

Natalia menyebutkan, selama ini perusahaan memiliki empat pilar CSR, yaitu pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Salah satu pilar pemberdayaan ekonomi masyarakat aktif membuka kesempatan dan menjalin kerja sama dengan para petani lokal untuk menjadi pemasok produk segar berkualitas terhadap gerai bisnis unit Giant dan Hero Supermarket. **(Jes)**



Headline	CSR Grup Hero Sabet Penghargaan Internasional		
MediaTitle	Swa		
Date	26 Nov 2015	Color	Full Color



## CSR Grup Hero Sabet Penghargaan Internasional

PT Hero Supermarket Tbk. (Grup Hero) terpilih sebagai *Community Care Company of the Year*, dan memperoleh *Asia Corporate Excellence & Sustainability Awards (ACES Awards)*. Dalam ajang yang digelar di Hotel Intercontinental Singapura pada 5 November silam, Grup Hero men-gungguli lima pesaingnya dari berbagai negara di kategori *Top Community Care Companies in Asia*.

ACES Awards yang diikuti oleh 112 perusahaan besar di Asia digelar oleh Mors Group yang merupakan lembaga penelitian dari Malaysia. Lembaga tersebut meneliti perusahaan yang memiliki inisiatif CSR

berdasarkan matriks penelitian seperti kode etik, manfaat program, keragaman dan inklusi, produk & inovasi, serta integrasi bisnis perusahaan dengan CSR yang dilakukan. "Penghargaan ini akan menjadi pemicu semangat kami untuk selalu memberikan yang terbaik dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat Indonesia melalui kegiatan CSR Grup Hero di bawah payung Hero Peduli," ujar Natalia Lusnita, GM CSR & Komunikasi Korporat Grup Hero.

**Eddy Dwinanto Iskandar**